



特集

本業イノベーション ショーン

Why is business innovation important?

AIや5Gに象徴されるデジタル技術が加速的に進むいま、
 企業経営を取り巻く環境は激変している。変化に対応していくためには、
 本業、すなわち自社の中核事業のイノベーションが欠かせない。
 では、その種はどこにあるのか？
 自社の経験や強み、工場の片隅に眠ったままの可能性を見過ごしてはいないだろうか。
 従来の尺度や常識を取り払い、考えに考え抜いたとき、希望の光は見えてくる。
 変化はチャンス。成長につながる第一歩だ。

取材・文／P22-23：川内イオ、P24-25：川島路人、P26-27：高橋武男 撮影／編集部

INTERVIEW

早稲田大学
 ビジネス
 スクール
 教授
 やまだ ひでお
 山田英夫



CASE 1

株式会社
 ナガオカ
 代表取締役
 ながおか かえ
 長岡香江



CASE 2

株式会社
 しちよう
 七洋製作所
 代表取締役社長
 うちやまもとゆき
 内山素行



CASE 3

株式会社
 フィル
 代表取締役
 はまもとこういち
 濱本廣一

